





PLAN DE
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

EJE⁽³⁾

Seguridad con Soberanía Alimentaria, Promoción de Exportaciones con Valor Agregado y Desarrollo Turístico.

META^(3.3)

Impulsar la integración nacional e internacional para fortalecer los centros productivos con sistemas de transporte carretero, aéreo, férreo, fluvial y urbano

RESULTADOS^(3.3.5)

Se han construido proyectos alternativos de transporte urbano en armonía con la Madre Tierra.

MISIÓN

Transportamos Vidas con Seguridad, Eficiencia, Sostenibilidad, Calidez e Inclusión Social para Vivir Bien.



VISIÓN

Ser el referente mundial en transporte urbano, que trasciende en la vida de las personas.

01

GARANTIZAR

la Sostenibilidad Integral
Empresarial

02

CONTRIBUIR

a la Solución de la
Movilidad Urbana

03

GARANTIZAR

Sistemas de Gestión de
Calidad y Operativa

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

04

CONSOLIDAR

la Cultura Organizacional
Orientada a la Mejora
Continua e Innovación
Tecnológica

05

OPTIMIZAR

la Gestión Empresarial

06

ENTREGAR

una Experiencia Integral de
Servicio satisfactorio

PROGRAMACIÓN DE
OPERACIONES



PRESUPUESTO DE RECURSOS INICIAL - 2026

Bs. **3 0 2 . 1 0 0 . 8 7 7**



TALENTO
HUMANO





CANTIDAD DE PERSONAL

DE PLANTA	779
PLAZO FIJO	31
CONSULTORÍAS EN LÍNEA	0
CONSULTORÍAS POR PRODUCTO	0

TOTAL	810
-------	-----



DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL

SUPERIOR	1
EJECUTIVO	14
OPERATIVO	794

TOTAL	810
-------	-----

CAPACITACIONES

**PRESUPUESTO
ASIGNADO**

Bs.50.000



CANTIDAD DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS:

CURSOS DE CAPACITACION
CON COSTO

→ 10

CURSOS DE CAPACITACIÓN
SIN COSTO

→ 41

TOTAL

→ **51**

CONTRATACIÓN DE
BIENES Y SERVICIOS



PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES PAC - 2026

110.878.293 | Bs.

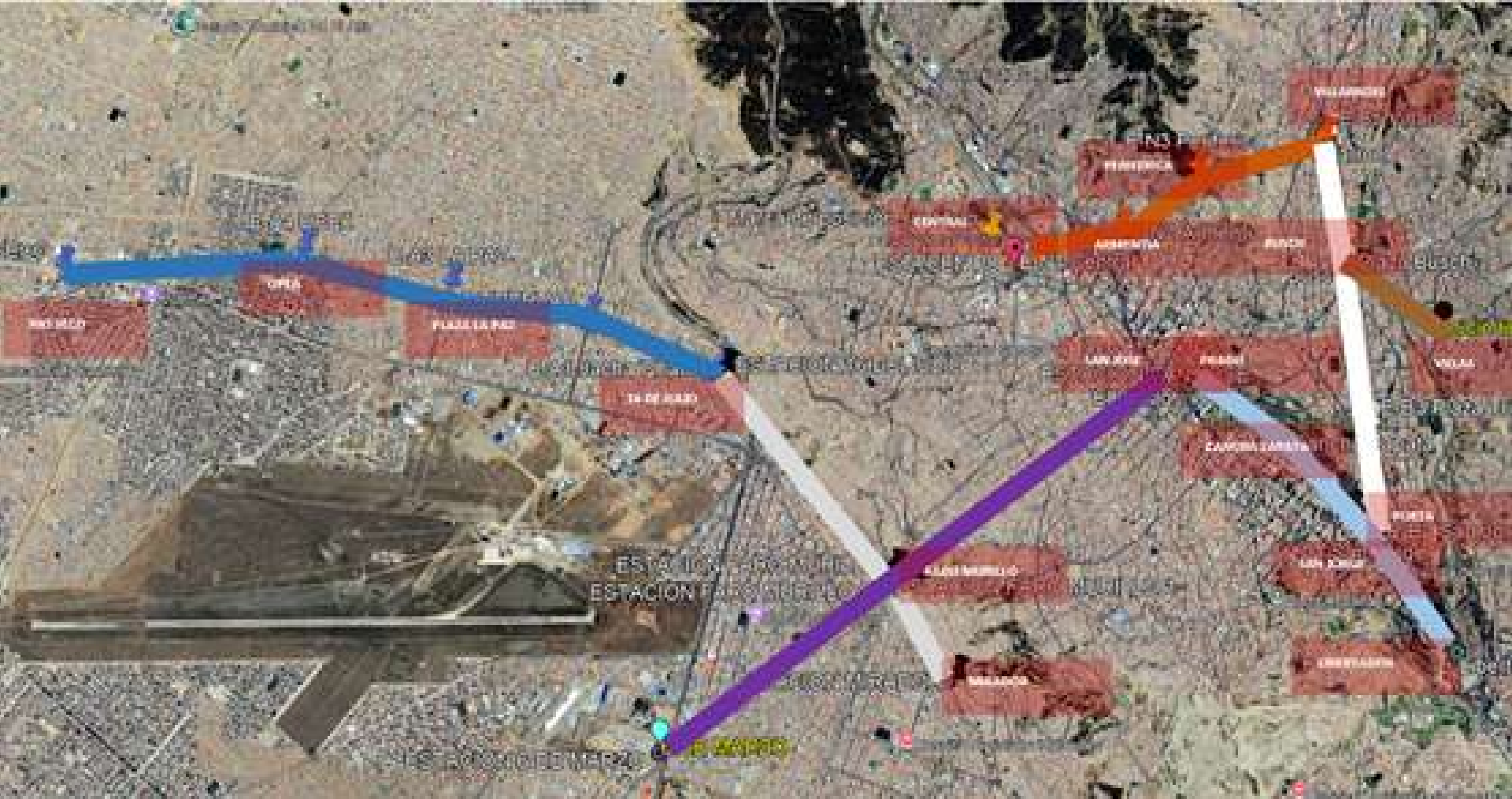
PRESUPUESTO TOTAL ASIGNADO

PRESUPUESTO POR MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

Contratación Menor	Contratación Apoyo Nacional a la Producción y Empleo (ANPE)	Contratación por Licitación Pública	Contratación Directa de Bienes y Servicios	Otras Contrataciones
Bs. 634.191	Bs. 13.864.991	Bs. 32.449.931	Bs. 63.779.180	Bs. 150.000

NUESTROS
PROYECTOS





OBJETIVO DEL PROYECTO

El Proyecto inicial, contempló 7 Líneas de Teleféricos (Naranja, Azul, Morada, Blanca, Celeste, Café Sección I y Plateada) Actualmente se encuentran concluidas y en operación comercial.

A la fecha, no se ha concluido la Fase II, por la ausencia de aprobación del crédito de préstamo N° 5808/OC-B0 con el BID, “Extensión Línea Café Sección 2”.

COSTO TOTAL PROYECTO

Inicial Bs. 3.563.919.526,19
Ampl. L. Café (*) Bs. 345.414.970,81
Total Bs. 3.909.334.497,00

EJECUCIÓN ACUMULADA

Bs. 3.563.919.526

EJECUCIÓN FÍSICA

91,14%

EJECUCIÓN FINANCIERA

91,14% (*)

BENEFICIARIOS

DEPARTAMENTO: La Paz
MUNICIPIO: La Paz y El Alto
Beneficiarios Directos 1.129.420 habitantes
Beneficiarios Indirectos: Población en general

CONSTRUCCION E IMPLEMENTACIÓN TRANSPORTE POR CABLE

TELEFÉRICO LA PAZ Y EL ALTO (FASE II)

(*) “Extensión Línea Café Sección 2” (Componentes 1 y 2) del Contrato de Préstamo N° 5808/OC-B0 con el BID; supeditado a aprobación de Proyecto de Ley N°047/2025-2026 en la Asamblea Legislativa.

CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN LÍNEA CARMESÍ

(*) Forma parte de la Cartera de proyectos cuya etapa de gestión de financiamiento inicia en 2026



OBJETIVO DEL PROYECTO

Mejorar las condiciones socioeconómicas en la zona de influencia de la Línea Carmesí (P8).

Los objetivos específicos de la operación son:

- Mejorar la accesibilidad de la población de la zona Ballivián en El Alto a oportunidades laborales y de equipamiento social.
- Incrementar la oferta de transporte sostenible entre La Paz y El Alto”.
- Continuar con la ampliación del la Red de Transporte de Mi Teleférico.

COSTO PRELIMINAR PROYECTO

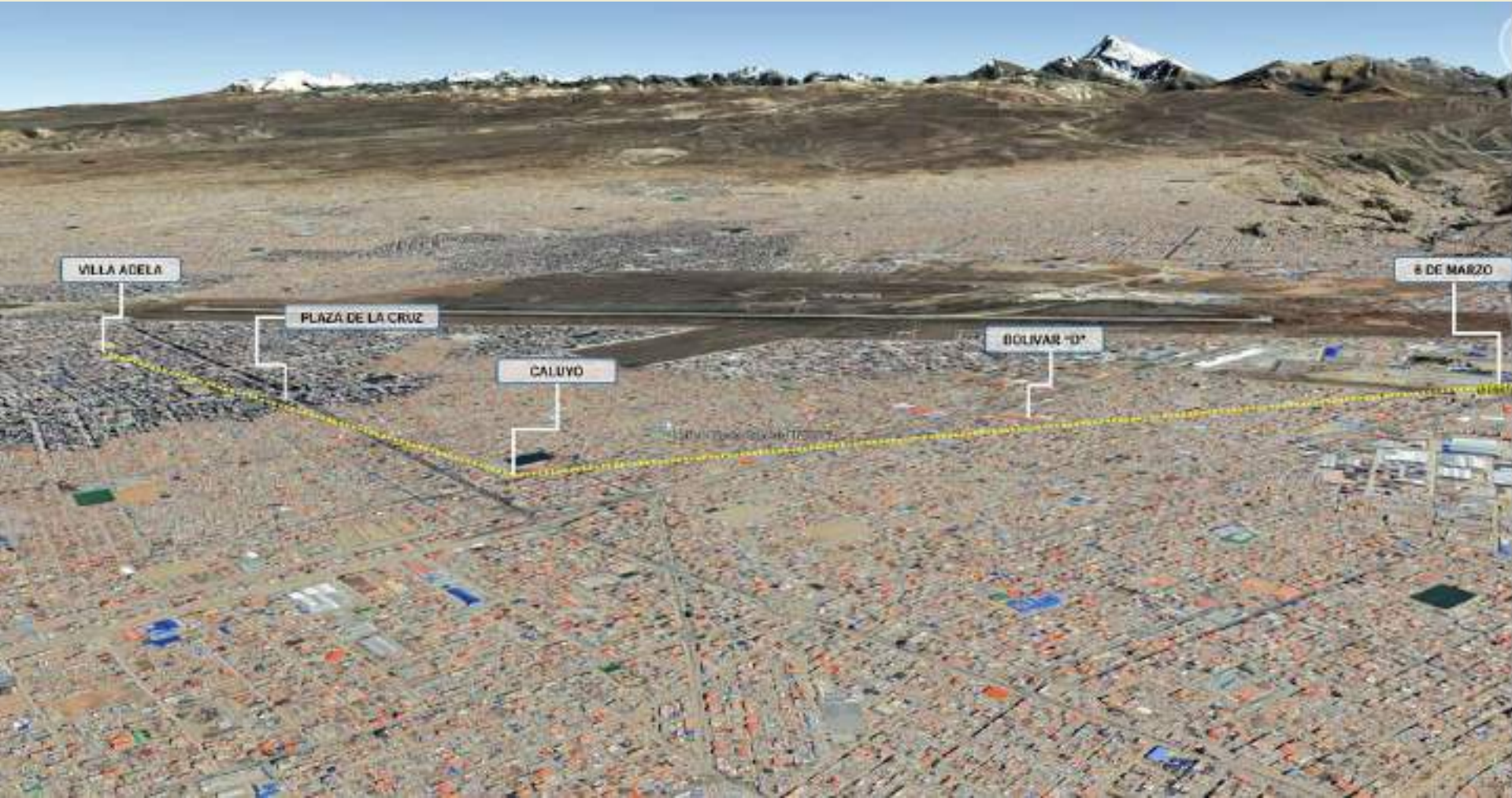
Bs. 1.057.655.362

EJECUCIÓN ACUMULADA

Bs. 0,00

BENEFICIARIOS

DEPARTAMENTO: La Paz
MUNICIPIO: La Paz y ElAlto
Beneficiarios Directos: 173.731 habitantes
Beneficiarios Indirectos: Población en general



CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN LÍNEA CALUYO

(*) Forma parte de la Cartera de proyectos cuya etapa de gestión de financiamiento inicia en 2026

OBJETIVO DEL PROYECTO

Mejorar las condiciones socioeconómicas en la zona de influencia de la Línea Caluyo.

Los objetivos específicos de la operación son:

- Mejorar las condiciones socioeconómicas en la zona de influencia de la Línea 6 de marzo – Caluyo en la ciudad de El Alto.
- Incrementar la oferta de transporte sostenible y movilidad urbana en la Ciudad de El Alto.
- Continuar con la ampliación del la Red de Transporte de Mi Teleférico.

COSTO PRELIMINAR PROYECTO

Bs. 926.146.724

EJECUCIÓN ACUMULADA

Bs. 0,00

BENEFICIARIOS

DEPARTAMENTO: La Paz

MUNICIPIO: El Alto

Beneficiarios Directos: 277.439 Habitantes

Beneficiarios Indirectos: Población en general

DISEÑO Y AMPLIACIÓN DE PARQUEOS

CEMENTERIO / SAN JOSÉ / IRPAVI

(*) Forma parte de la Cartera de proyectos cuya etapa de gestión de financiamiento inicia en 2026



OBJETIVO DEL PROYECTO

Incrementar la disponibilidad de espacios de parqueo, contribuyendo a resolver la escasez de lugares de guarda de automóviles en zonas urbanas, mejorando la fluidez del tráfico y ofreciendo un lugar seguro y organizado para la población en general y usuarios de Mi Teleférico.

EN PROCESO DE DISEÑO Y GESTIÓN
DE FINANCIAMIENTO

BENEFICIARIOS

DEPARTAMENTO: La Paz

MUNICIPIO: La Paz

Beneficiarios Indirectos: Población en general

NUESTROS
SERVICIOS



PRESUPUESTO 2026						
DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN OBJETIVO	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Servicio de Transporte por Cable La Paz – El Alto	GOM	Transporte público urbano por cable	Población de los municipios de La Paz y El Alto	97.284.415 Pasajeros transportados	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	291.829.693
Parqueo	GAF	Espacios en Alquiler en Parques para vehículos en predios de la EETC MT	Vehículos del departamento de La Paz	569.301 Vehículos beneficiados por parqueo aproximadamente (entre vehículos y motocicletas)	560,217 Vehículos del departamento de La Paz (INE 2023)	
Sanitarios	GAF	Mingitorios públicos	Usuarios del STC	3.686.142 Total de usuarios	78.340.151 Usuarios del STC	
Servicio de Transporte Turístico Virgen del Socavón Oruro	GOM	Transporte Turístico por cable	Población del Municipio de Oruro	448.168 Pasajeros transportados	297.497 Población del Municipio de Oruro (Resultados Censo 2024)	698.854
Espacios Comerciales	GPGE	Espacios en Alquiler en predios de la EETC MT	Población de los municipios de La Paz y El Alto	293 Locales comerciales disponibles (locales, islas, ATM´s, Bahías, Espacios Menores)	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	411.450
Espacios Publicitarios	GPGE	Espacios en Alquiler en predios de la EETC MT	Población de los municipios de La Paz y El Alto	249 Espacios publicitarios disponibles (publicidad interior, cabinas, red de monitores, pantallas led, videowalls	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	
PCyMT	GPGE	Parque Temático de esparcimiento, encuentro familiar y cultural	Población de los municipios de La Paz y El Alto	420.437 Total visitantes	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	2.450.826
TOTAL PRESUPUESTO 2026						Bs. 295.390.823

DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN OBJETIVO	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Servicio de Transporte por Cable La Paz – El Alto	GOM	Transporte público urbano por cable	Población de los municipios de La Paz y El Alto	97.284.415 Pasajeros transportados	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	291.829.693
Parqueo	GAF	Espacios en Alquiler en Parques para vehículos en predios de la EETC MT	Vehículos del departamento de La Paz	569.301 Vehículos beneficiados por parqueo aproximadamente (entre vehículos y motocicletas)	560,217 Vehículos del departamento de La Paz (INE 2023)	
Sanitarios	GAF	Mingitorios públicos	Usuarios del STC	3.686.142 Total de usuarios	78.340.151 Usuarios del STC	
Servicio de Transporte Turístico Virgen del Socavón Oruro	GOM	Transporte Turístico por cable	Población del Municipio de Oruro	448.168 Pasajeros transportados	297.497 Población del Municipio de Oruro (Resultados Censo 2024)	698.854
Espacios Comerciales	GPGE	Espacios en Alquiler en predios de la EETC MT	Población de los municipios de La Paz y El Alto	293 Locales comerciales disponibles (locales, islas, ATM´s, Bahías, Espacios Menores)	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	411.450
Espacios Publicitarios	GPGE	Espacios en Alquiler en predios de la EETC MT	Población de los municipios de La Paz y El Alto	249 Espacios publicitarios disponibles (publicidad interior, cabinas, red de monitores, pantallas led, videowalls)	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	
PCyMT	GPGE	Parque Temático de esparcimiento, encuentro familiar y cultural	Población de los municipios de La Paz y El Alto	420.437 Total visitantes	Población de los municipios de La Paz (755.732 habitantes) y El Alto (885.035) (INE Resultado Censo 2024)	2.450.826
TOTAL PRESUPUESTO 2026						Bs. 295.390.823

MODERNIZAMOS LA EXPERIENCIA DEL USUARIO EN MI TELEFÉRICO





YALA - UN PASO A LA MODERNIDAD

- Yala es la aplicación móvil de Mi Teleférico que brinda una experiencia moderna y rápida para el uso del Sistema de Transporte por Cable.
- Su entorno intuitivo evita al usuario hacer filas para la compra de boletos.
- A través de Yala el usuario tiene acceso directo a molinete pagando su ingreso a través de NFC o vía QR desde su dispositivo móvil.
- Ofrece la opción de recarga de crédito a través de QR.

Entre las mejoras recientes de la aplicación están:

- Activación automática, sin necesidad de ir a cajas. Descarga, registra y activa.
 - “Yala TConviene”, es la promoción empresarial que premia con pases libres por la activación de la aplicación y por recargas online, de Bs. 30, 60, 90, 100 y montos superiores.
-

Pagar nunca fue así de fácil

ESTRATEGIAS DE MODERNIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL USUARIO

1 | DIGITALIZACIÓN DE PAGOS POR QR EN BOLETERÍA

Boletería Inteligente:

Implementación de pago ágil mediante código QR, brindando una nueva opción de pago en boletería que también aplica para parqueos.

2 | DIGITALIZACIÓN DE PAGOS POR QR EN PARQUEOS

Parqueo inteligente:

Estamos trabajando en la implementación y modernización de la infraestructura de todos los estacionamientos de Mi Teleférico para el pago con QR en parqueos.





ESTRATEGIAS DE MODERNIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

3 | POTENCIACIÓN DEL ESPACIO Y EXPERIENCIAS

Parque de la Cultura y Madre Tierra:

Diseño de una agenda robusta con más y mejores actividades que conecten al usuario con el entorno, ferias artesanales, eventos musicales, culturales y ferias productivas con el VMMMyPE.

Activaciones BTL:

Mi Teleférico impulsa la generación de activaciones BTL, acciones de marketing directo dirigidas al público en espacios específicos, que buscan generar interacción, cercanía y experiencias memorables con las personas usuarias. Se crearán espacios donde socios comerciales y marcas aliadas puedan desarrollar experiencias positivas y significativas para los usuarios.

Estas acciones se planificarán estratégicamente, considerando fechas clave, tendencias y eventos especiales, con el objetivo de maximizar su impacto y conexión con el público.





ESTRATEGIAS DE MODERNIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

4 | OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

Expansión Publicitaria:

Impulsaremos una expansión estratégica orientada a la habilitación de nuevos espacios comerciales en estaciones existentes y futuras, mediante la identificación de oportunidades que permitan ampliar la oferta de servicios y experiencias para usuarios y marcas.

Esta expansión contemplará la incorporación de formatos comerciales atractivos e innovadores, así como el desarrollo de esquemas de colaboración con socios estratégicos que faciliten la complementariedad de ofertas y potencien la venta cruzada, generando mayor valor tanto para los usuarios como para los aliados comerciales.

APLICACIÓN MI CARNAVAL - PARA POTENCIAR EL TURISMO EN ORURO

- La aplicación oficial “Mi Carnaval”, fue desarrollada por la Empresa Estatal de Transporte por Cable Mi Teleférico en coordinación con el Viceministerio de Culturas y Folklore dependiente del Ministerio de Turismo Sostenible, Culturas, Folklore y Gastronomía.
- Presentada en el marco del Carnaval 2026 incorpora en su plataforma digital una serie de herramientas para los viajeros y visitantes del Carnaval de Oruro, Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.

La aplicación permite a los usuarios:

- Funcionamiento sin necesidad de datos móviles (offline).
- Conocer el programa oficial y recorrido en vivo de las fraternidades participantes.
- Conocer los principales atractivos turísticos de Oruro.
- Ubicación de servicios higiénicos.
- Pasos peatonales habilitados en la ruta de la entrada.
- 28 recomendaciones gastronómicas certificadas por el viceministerio de Gastronomía.
- Llamada directa a la Línea Gratuita de la FELCV 800-14-0348 para denunciar casos de violencia.

La aplicación “Mi Carnaval” está disponible para su descarga gratuita en Google Play y App Store.





CAMPAÑAS DE FIDELIZACIÓN PARA NUESTROS USUARIOS

El pasado 15 de abril, **Mi Teleférico** alcanzó el hito histórico de transportar a su pasajero **700 millones**. Para celebrar este logro, se presentó la promoción empresarial “**Tú serás el pasajero 700 millones**”, una iniciativa diseñada para premiar la fidelidad y la confianza de quienes eligen nuestro sistema diariamente.

Este 30 de abril se entregará el premio que consiste en:

- Un viaje para dos personas a Río de Janeiro con cinco noches de hospedaje.
- Un canastón con productos Michelline.
- Una tarjeta personalizada de Mi Teleférico con 700 viajes libres durante un año.

ACTIVIDADES
SUSTANTIVAS



Denominación	Unidad Ejecutora	Descripción	Población Objetivo
Servicio de Transporte por Cable	GOM	Ejecución, mantenimiento y sostenibilidad del Sistema de Transporte por Cable (STC).	Población en general
Formulación de Proyectos de Inversión	GDP	Formulación, supervisión y fiscalización de los contratos de obra correspondientes.	Población en general
Gestión Estratégica Empresarial	GPGE	Implementación de la planificación de largo, mediano y corto plazo, análisis y control de gestión empresarial, así como, instrumentación y optimización de la gestión de documentos normativos internos	Personal Empresarial
Gestión Comercial	GPGE	Arrendamiento de espacios comerciales y publicitarios a entidades tanto privadas como públicas. Además, genera ingresos a través de negocios complementarios	Socios Comerciales Empresarios Privados Comercio en Genera

CONTROL
INTERNO



AUDITORÍAS PROGRAMADAS		Nº
Cantidad de Auditorías financieras		0
Cantidad de Auditorías de Operaciones SAYCO		0
Cantidad de Auditorías de Proyectos de Inversión Pública		0
Cantidad de Auditoría de Cumplimiento		4
Cantidad de Auditorías Ambientales		0
Cantidad de Auditorías de Tecnología de la Información y Comunicación		0
Cantidad de Auditorías de Confiabilidad		2
Cantidad de Auditorías Otras (Opcional)		0
Total de Auditorías Programadas para la gestión 2026		6

AUDITORÍA TÉCNICA INTERNACIONAL

El 30 de marzo arrancó la auditoría técnica internacional al sistema electromecánico de la red de transporte por cable, la cual es desarrollada por Mi Teleférico junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El trabajo es realizado en conjunto por profesionales franceses y la verificadora internacional Bureau Veritas, quienes presentarán resultados y conclusiones en 90 días.

La auditoría técnica internacional evalúa el contenido, la integridad y la interpretación de las acciones de mantenimiento ejecutadas en las líneas del sistema que operan en las ciudades de La Paz y El Alto.



INTERACCIÓN
USUARIOS



REFRESH IDENTIDAD EMPRESARIAL

Este 23 de abril mi teleférico cumplió 12 años al servicio de la población y de los miles de visitantes que llegan a Bolivia

Con esta actualización se busca:

- Seguir la tendencia global
- Mostrar la vocación turística
- Proyectarnos al futuro
- Expansión empresarial

Este refresh respetará la “T” que ya está en el imaginario nacional; promoviendo un servicio respetuoso con el medioambiente y que aporta a una movilidad urbana inclusiva e igualitaria para todos sus pasajeros.



BOLIVIA EN EL MUNDO

Mi Teleférico, la puerta de Bolivia al mundo

Actualmente, Mi Teleférico es uno de los atractivos turísticos más importantes a nivel nacional, es actualmente el sistema de Transporte por Cable más extenso del mundo convirtiéndolo en una visita obligatoria en su paso por las ciudades de La Paz y El Alto.

VISITAS INTERNACIONALES

Por la potencial turístico, diferentes autoridades y personalidades internacionales visitan Mi teleférico entre las que destacan:

- Observadores Internacionales de la Organización de Estados Americanos (OEA)
- Secretario General de la Organización de Estados de Iberoamérica (OEI), Mario Jabonero
- Directorio de ONU Mujeres
- 80 años de las relaciones diplomáticas entre Suiza y Bolivia.
- Vicecanciller de la República de El Salvador



CAMPAÑA DEL BUEN USUARIO

Esta campaña permanente busca fomentar un cambio de actitud en los usuarios, basado en el cumplimiento de las normas, el cuidado de la infraestructura y, fundamentalmente, el respeto a los derechos de los demás.

Principales líneas de acción:

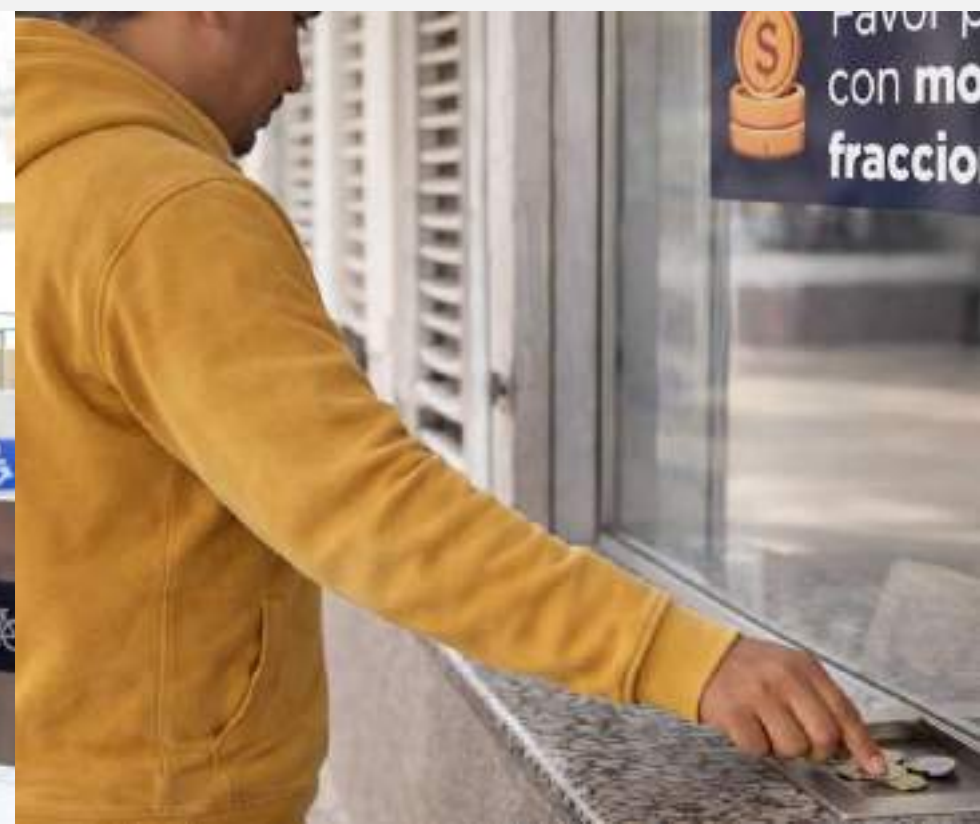
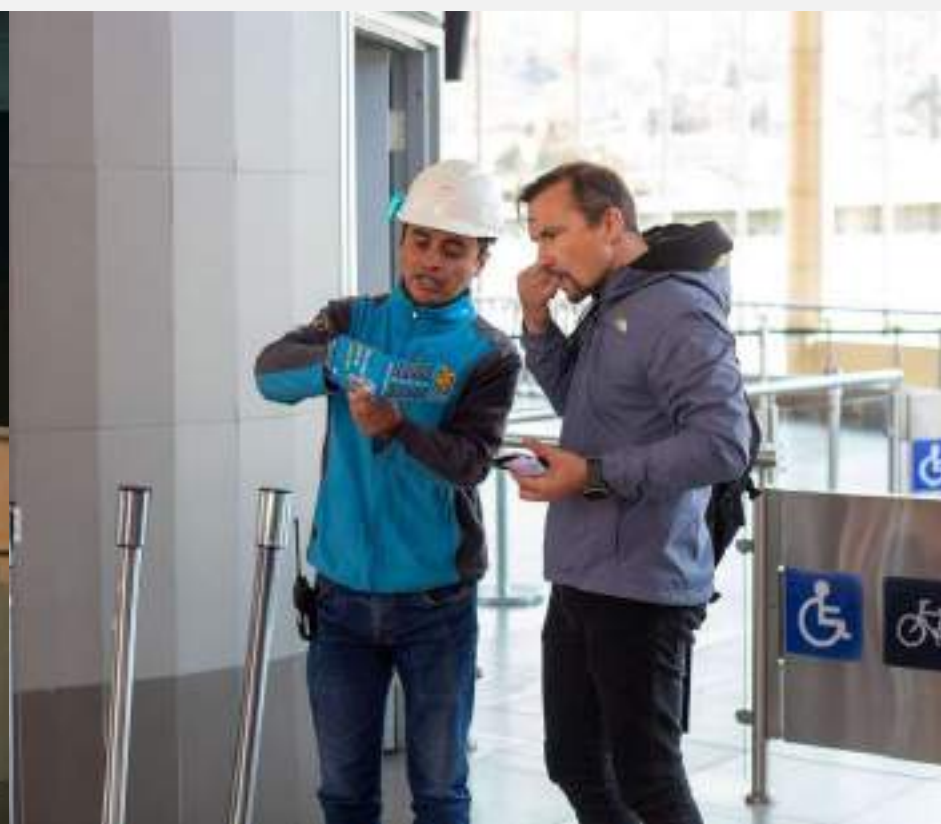
Cumplimiento de la normativa de usuario: Promover el uso correcto de cabinas, el empleo de audífonos para dispositivos de audio, la restricción de consumo de alimentos y el transporte de mascotas bajo medidas de seguridad (bozal o transportadora).

Fomento de la cultura de empatía: Priorizar la atención y el respeto hacia poblaciones vulnerables, incluyendo mujeres gestantes, menores de edad, adultos mayores y personas con discapacidad.

Preservación de activos e infraestructura: Garantizar el cuidado de las instalaciones de Mi Teleférico, prohibiendo el uso de patines, patinetas o bicicletas dentro de las estaciones.



TRABAJAMOS PARA BRINDAR UNA ATENCIÓN EFICIENTE, SEGURA Y ACCESIBLE, PONIENDO LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS AL SERVICIO DE LA POBLACIÓN



mi Teleférico

12 años contigo



Agradecemos su atención.

